



## **PROPUESTA**

2023 2026

ACTIVANDO LOS ECOSISTEMAS ARTÍSTICOS



## CONTENIDO

VIVE EL ARTE CON FRANQUEARTE: CONECTANDO CREATIVIDAD Y OPORTUNIDADES

03	Presentación
04	Introducción
06	Programas: Polifranquearte, Psicofranquearte, Transfranquearte
10	Franquearte es para ti si
11	Avales
13	Hazte socio
14	Beneficios Adicionales
15	Paquetes Predeterminados
17	Política de Mecenazgo
18	Contacto



## **PRESENTACIÓN**

### **QUIÉNES SOMOS**

Desde el 2017 franquearte se ha dedicado al estudio de los fenómenos artísticos contemporáneos para apoyar al artista emergente a superar los desafíos intrínsecos de la época; convirtiéndose con los años en una organización autogestionada y fines de lucro enfocada en la activación de los ecosistemas artísticos, el desarrollo cultural y pedagógico con impacto social.

### MISIÓN

Procuramos que la infraestructura de nuestra organización sirva de puente para conectar y generar sinergias entre profesionales, espacios, artistas y públicos. Fomentando el empleo y promoviendo modelos de negocios creativos y a la vanguardia de la era digital y la sostenibilidad.

### VISIÓN

Buscamos fomentar la cultura como bien común y dignificar la labor del autor emergente. Luchamos contra la precariedad del sector cultural apoyando a autores emergentes en el desarrollo de su carrera y/o proyecto artístico, dotándolos de las herramientas y contactos necesarios para lograrlo.

## INTRODUCCIÓN

### Reinventando la Ruta:

Estrategias para superar los desafíos del artista en el siglo XXI

Periódicamente, en Franquearte realizamos una evaluación interna de nuestros avances, tomando en consideración las experiencias y necesidades de los artistas con quienes colaboramos. Nuestro objetivo es crear nuevas oportunidades y adaptarnos a las cambiantes circunstancias. El presente documento captura esta evaluación y plantea una renovación en las estrategias que planeamos implementar para seguir fortaleciendo los ecosistemas artísticos.

La realidad del artista en el siglo XXI puede resultar desafiante y está marcada por la precariedad laboral. A diferencia de empleos más tradicionales, muchos artistas enfrentan dificultades para asegurar ingresos estables y consistentes. Algunos de los desafíos primordiales que enfrentan incluyen:



### ·Ingresos irregulares:

Los artistas a menudo experimentan una falta de estabilidad en sus ingresos.
Pueden pasar períodos sin recibir pagos, especialmente cuando están dedicados a la creación de nuevas obras o proyectos.
La venta de obras de arte puede ser impredecible y puede llevar tiempo encontrar compradores o exponer en galerías.

### ·Falta de seguridad laboral:

La falta de contratos a largo plazo o empleo estable puede generar inseguridad en el ámbito laboral para los artistas. No tener un ingreso fijo puede generar ansiedad y dificultades para cubrir los gastos básicos de subsistencia.

### ·Acceso limitado a beneficios laborales:

Muchos artistas se enfrentan a la falta de acceso a beneficios laborales comunes, como el seguro de salud, la jubilación o las prestaciones por desempleo. La falta de estabilidad laboral y la naturaleza independiente de su trabajo dificultan la posibilidad de acceder a estos beneficios.

### ·Competencia y saturación del mercado:

El campo artístico puede ser altamente competitivo, con un gran número de artistas buscando oportunidades y reconocimiento. La saturación del mercado puede dificultar la venta de obras y encontrar oportunidades de exposición o colaboración.

Ante estas situaciones, podemos considerar algunas estrategias generales de afrontamiento que podrían ser:

### ·Diversificación de ingresos:

Los artistas pueden explorar diferentes fuentes de ingresos, además de la venta de obras de arte y la participación en exposiciones; puede incluir la realización de encargos, la enseñanza o la colaboración en proyectos artísticos. Esto puede ayudar a reducir la dependencia de una única fuente de ingresos.

### ·Redes y Colaboraciones:

Establecer relaciones y colaborar con otros artistas, galerías, instituciones culturales o colectivos puede proporcionar oportunidades de exposición, promoción conjunta y compartir recursos.

### ·Búsqueda de apoyo y recursos: :

Explorar oportunidades de financiamiento, becas, residencias artísticas, programas de apoyo a artistas y otras iniciativas culturales puede ayudar a los artistas a obtener recursos financieros, visibilidad y apoyo en su desarrollo profesional.

### ·Autopromoción y marketing:

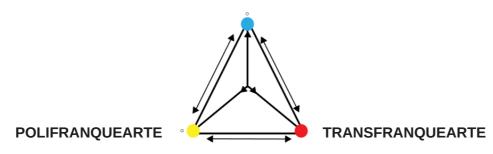
Los artistas pueden utilizar las redes sociales, plataformas en línea y sitios web para promocionar su trabajo, alcanzar a un público más amplio y atraer potenciales compradores o seguidores.

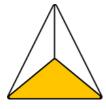
Conocer la teoría está muy bien, pero llevarla a la práctica es un reto diferente. En Franquearte, no nos quedamos en las palabras, buscamos respaldar a los artistas proponiendo estrategias concretas basadas en las posibilidades y recursos individuales de cada artista. Nuestro objetivo es ayudar a superar la precariedad y encontrar la estabilidad en su trabajo.



Reconociendo las dificultades que enfrenta el mundo creativo, buscamos promover políticas y programas que apoyen la labor artística, con el fin de lograr una mayor estabilidad en el desarrollo de su carrera artística. Para ello, ponemos a disposición el trabajo de nuestros 3 pilares:

### **PSICOFRANQUEARTE**





### **POLIFRANQUEARTE**

Nuestro objetivo es respaldar la promoción de proyectos artísticos, forjar una comunidad, informar sobre las últimas tendencias, fomentar políticas y programas que apoyen la labor artística, y servir como nexo para conectar con otros espacios culturales y profesionales que puedan ser de gran ayuda para impulsar tu carrera artística. Además, incentivamos el coleccionismo y la adquisición de arte a través de nuestro Art Store "Vive el Arte", cuya promoción se extiende por nuestros canales de comunicación y nuestra red de contactos.

Actividades especificas del programa:

- + Creación de perfiles en formato de Landing Page para autores, artistas, instituciones o espacios culturales, entre otros.
- + Realización de entrevistas en distintos formatos: escrito, video corto o en streaming, con artistas, colectivos y otros expertos del sector.
- + Asistencia en la redacción de notas de prensa y artículos acerca de proyectos y eventos culturales.
- + Publicación de artículos de interés relacionados con la industria cultural.
- + Estrategias de promoción cultural y optimización en motores de búsqueda (SEO) y publicidad en motores de búsqueda (SEM).
- + Difusión de eventos y actividades, tanto internas como externas, a través de nuestras redes sociales y página web.
- + Documentación audiovisual y creación de reportajes gráficos para registrar y compartir momentos culturales destacados.
- + Envío de una newsletter mensual con las últimas novedades y eventos culturales.
- + Tablón de anuncios para convocatorias artísticas de todas las disciplinas.





### **PSICOFRANQUEARTE:** Impulso empresarial para artistas

Nuestro programa de consultoría y formación en emprendimiento artístico tiene como objetivo principal diversificar tu portafolio de activos e ingresos. A través de la elaboración de un plan de negocios y estrategias de marketing adaptadas a las particularidades de cada disciplina artística, buscamos fomentar el conocimiento en este ámbito y empoderar a los artistas para hacer valer sus derechos.



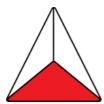
Este trabajo se lleva a cabo mediante sesiones individuales y altamente personalizadas. Las temáticas y la cantidad de sesiones serán definidas en función de los requerimientos y necesidades específicas de tu proyecto artístico, así como los objetivos que te hayas propuesto alcanzar.

Los ejes temáticos que abordaremos incluyen:

- + Introducción al Circuito y Mercado del Arte: Evaluación de realidades, definición de posibilidades dentro del mercado y su marco jurídico. Exploración de tipologías de inversionistas, contacto con galerías y participación en convocatorias.
- + Creación y Optimización de Portafolio: Profunda revisión y adaptación de portafolios, catálogos e inventarios a los requerimientos actuales de galerías y espacios culturales.
- + Potenciación de Identidad Artística: Asesoramiento para la creación de Artist Statement, biografía y CV artístico internacional.
- + Curaduría y Museología: Herramientas para el análisis y autoevaluación de procesos creativos. Selección de obras y formatos de presentación para exposiciones
- + Estrategias para Convocatorias y Presentaciones: Desarrollo de proyectos específicos para convocatorias y presentaciones.
- + Marketing Cultural Integral: Planificación de estrategias de marketing online y offline, gestión de contenido y comunidades, construcción de marca, entre otros.
- + Exploración Financiera y Diversificación de Mercados.
- + Tasación, Valoración y Aspectos Fiscales de tu Obra.
- + Obligaciones fiscales: Factura sin estrés.
- + Inmersión en el CriptoArte y NFTs.
- + Protección de Obra contra plagio: Registro de obra y certificados de autenticidad.
- + Gestión Efectiva del Tiempo y Estrés.
- + Gestión de redes sociales







### **TRANSFRANQUEARTE**

Nuestra destacada propuesta de gestión cultural, donde enlazamos a futuros emprendedores artísticos con agentes, espacios, instituciones y otros profesionales del sector, para culminar con el desarrollo y presentación de sus proyectos artísticos. También ofrecemos un programa de gestión cultural que impulsa tu búsqueda de apoyo y recursos, respaldando tus iniciativas culturales mediante la organización de eventos y actividades que fomenten la diversificación de ingresos.

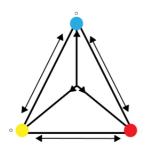
Actividades específicas del programa:

- + Apoyo en la organización de diversos eventos culturales, tales como exposiciones de arte, talleres, presentaciones de libros, recitales de poesía, conciertos, performances, ferias, entre otros.
- + Base de datos de profesionales, clientes y espacios relevantes.
- + Diseño de material gráfico para los eventos, incluyendo cartelería, catálogos, y otros elementos visuales.
- + Organización y gestión de agendas culturales.
- + Art Store online disponible las 24 horas, los 7 días de la semana.
- + Marketing Cultural: Planificación, diseño e implementación de estrategias de marketing mix.
- + Comisariado de exposiciones artísticas.
- + Acompañamiento durante el montaje de eventos.
- + Representación y mediación en situaciones pertinentes.









### Franquearte es para ti, si...

• Quieres emprender como artista y no sabes por donde empezar...





- Tienes un proyecto, evento u obra, pero no estás seguro/a de cómo presentarlo adecuadamente.
- Necesitas apoyo para negociar y lanzar tu carrera artística de manera exitosa.



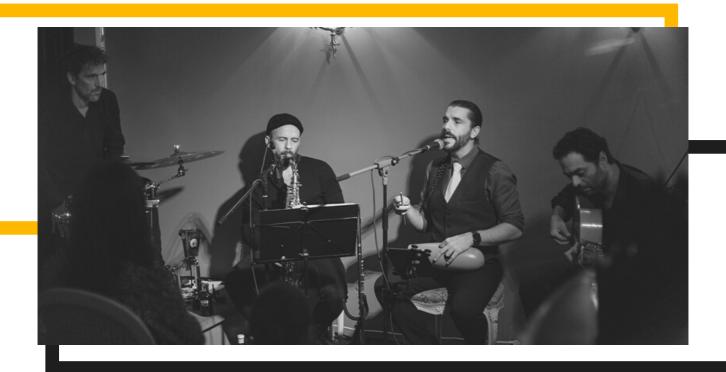


- Buscas un espacio donde puedas presentar tu proyecto de manera efectiva.
- Quieres optimizar tu presencia en línea y estrategias de marketing digital.





 Buscas una comunidad donde puedas compartir ideas y colaborar con otros artistas.



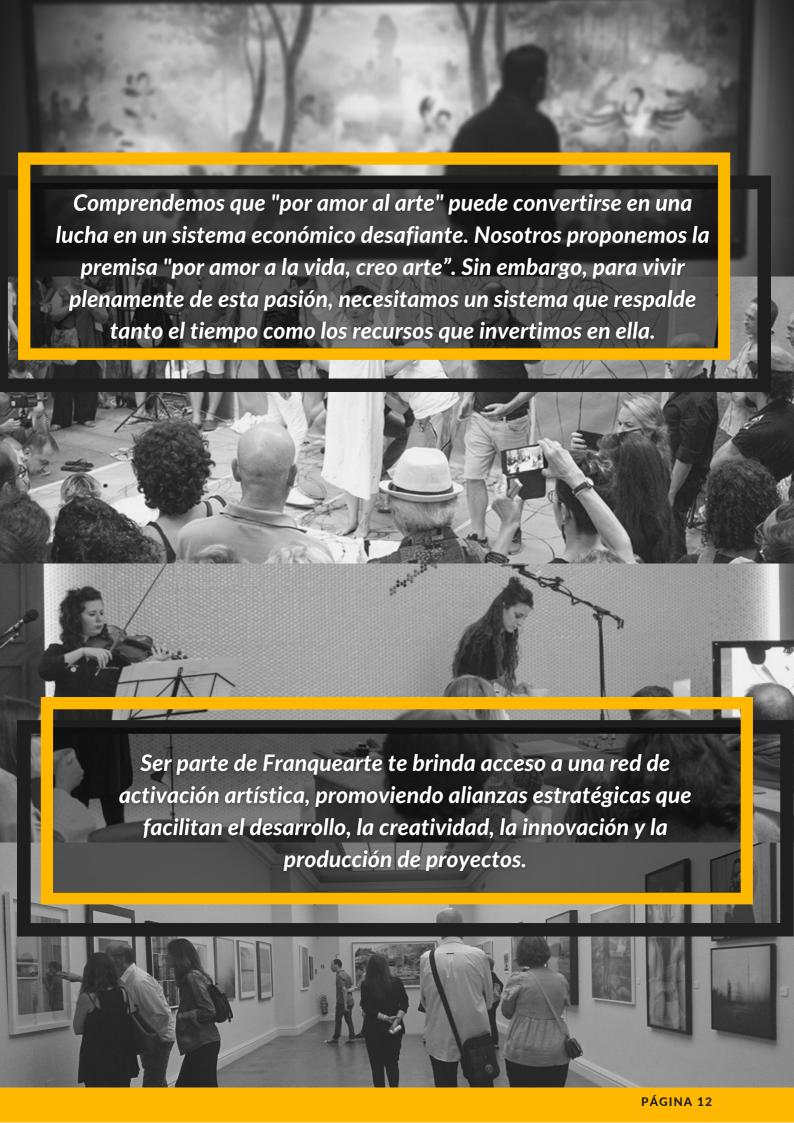
## **AVALES**

- 93 artistas han lanzado y/o promocionado sus proyectos artísticos a través de nuestra plataforma
- Más 100 eventos y actividades culturales organizadas en 5 años
- Contamos con el respaldo de 54 entidades, profesionales y medios reconocidos en el sector.
- Nuestro compromiso social y medioambiental se refleja en colaboraciones con diversas ONGs.

¡Y nuestra historia sigue creciendo!

¿Decidido a emprender en el arte y la cultura? Haz de Franquearte tu plataforma de lanzamiento.

Para más información visita Franquearte.com





## **HAZTE SOCIO**

En Franquearte, valoramos y apoyamos el talento artístico en todas sus formas. Si eres un artista, creador o amante del arte, te invitamos a formar parte de nuestra comunidad como socio. Al hacerlo, tendrás acceso a una serie de beneficios y recursos exclusivos que te ayudarán a impulsar tu carrera artística y disfrutar de una experiencia enriquecedora en el mundo del arte y la cultura.

### ¿Cómo convertirte en socio?

Unirte en socio de Franquearte es sencillo:

1 Nuevos Socios

Suscripción básica por 12,46€ mensuales con 3 meses de permanencia **Antiguos Socios** 

(con perfil en la web) Suscripción básica por 12,46€ mensuales sin permanencia

2 Si eres socio nuevo, debes <u>completar el formulario</u>
<u>"Activando los Ecosistemas Artísticos"</u> y obtendrás una
sesión de asesoría personalizada gratuita. Un asesor te
ayudará a evaluar oportunidades que puedes explorar
dentro de la plataforma.

Si ya has sido socio, solo necesitas actualizar tu portafolio enviando un correo a convocatoriasfranquearte@gmail.com

- Empieza a disfrutar de los beneficios de la membresía básica de socio, que incluye:
  - Sesión trimestral de revisión de proyectos y networking
  - Servicio de facturación con <u>ARTISTAMENTE</u> con exoneración de afiliación con un valor de 30€
  - 10% de descuento para registro profesional de obra en Safe Creative
  - Descuentos en formaciones de Psicofranquearte,
     Gestión Cultural de Transfranquearte y otros servicios profesionales \*
  - Acceso al tablón de anuncios de convocatorias
  - Invitación a eventos y asesorías exclusivas.

# BENEFICIOS ADICIONALES PARA SOCIOS

### Precios reducidos en servicios con profesionales:

- Sesiones de psicofranquearte (consultoría y formación) desde 30€, según duración de la sesión
- Curaduría y planificación museológica desde 60€
- Acompañamiento durante el montaje desde 80€
- Gestión Cultural desde 60€
- Gestión de Redes Sociales desde 60€
- Campaña de marketing digital desde 60€
- Diseño para cartelería desde 60€
- Creación de contenido y comunicados desde 50€
- Crowdfunding y mecenazgo a revisar según proyecto
- Documentación Audiovisual desde 100€
- Documentación fotográfica de evento desde 50€
- Certificados de Autenticidad desde 5€
- Perfil en la web desde 30€
  - + con acceso a la venta en el Art Store "Vive el Arte" 30% de comisión por venta (hasta 12 obras o series)

\*Los precios indicados en esta pagina son referenciales y no incluyen impuestos. El costo definitivo se adaptará a las necesidades particulares de tu proyecto. Nuestros asesores estarán a tu disposición para ayudarte a explorar las mejores alternativas y calcular el presupuesto final, con descuentos exclusivos por ser parte de la comunidad Franquearte.





### Paquetes predeterminados

**Exposiciones de Arte** (formato pequeño)

### **Nuevos Socios:**

- Membresía por 3 meses
- Perfil en la web de Franquearte.com
- Opcional: Hasta 12 obras o series en el Art Store online "Vive el Arte"

con 30% de comisión por venta

- Certificados de autenticidad de obras vendidas
- 1 Sesión larga de psicofranquearte o 2 sesiones cortas de preparación para la exposición
- Nota de prensa sobre la exposición y/o evento.

### desde 150,04€\* con impuestos incluidos

\*El artista se compromete a cubrir:

- Cartelería \* todo debe llevar los logos institucionales que corresponda
- Creación de contenido en redes sociales (mínimo de 3)
- Documentación de la exposición o evento
- Montaje de la exposición

En el caso de no poder cubrir alguno de estos aspectos, deberá solicitar dichos servicios adicionalmente con uno de nuestros profesionales.

### **Antiguos Socios** (con perfil en la web):

- Incluye 3 meses de membresia
- 1 Sesión larga de psicofranquearte o 2 sesiones cortas de preparación para la exposición
- Nota de prensa sobre la exposición y/o evento.
- · Certificados de autenticidad de obras vendidas
- Diseño de cartelería incluida
- 3 Creación de contenido para publicaciones

### desde 130,68€€\* con impuestos incluidos

### \*El artista se compromete a cubrir:

- Documentación de la exposición o evento
- Montaje de la exposición



### **Exposiciones de Arte** (formato grande)

### **Nuevos Socios:**

- Membresía por 6 meses
- Perfil en la web de Franquearte.com
- Opcional: Hasta 12 obras o series en el Art Store online "Vive el Arte"

con 30% de comisión por venta

- · Certificados de autenticidad de obras vendidas
- 2 Sesiones de psicofranquearte de preparación para la exposición
- Diseño de Cartelería
- Nota de prensa sobre la exposición y/o evento.
- Acompañamiento al montaje
- · Documentación audiovisual
- Creación de contenido

desde 363,91€\* con impuestos incluidos

#### \*Otros servicios recomendados:

Campaña publicitaria disponible desde 60€

### Antiguos Socios (con perfil en la web):

A consultar según requerimientos propios del montaje, evento y proyecto.

### Presentaciones Puntuales (de 1 día)

### Performance, recitales, presentaciones de libro, conciertos, presentaciones a medios

- Abono grupal (en caso de que el evento sea entre varios)
- Organización y acompañamiento del evento
- Publicación en medio de comunicación
- Membresía de 3 meses para el grupo o 6 meses si es individual

desde 101,64€ con impuestos incluidos



## POLÍTICA DE MECENAZGO

### Estamos contigo en los tiempos difíciles

Tener una mala racha o pasar un momento difícil, no debería ser impedimento para seguir creando y trabajando, al contrario es cuando más necesitamos de apoyo para trabajar en lo que creemos y salir de ese momento difícil. En franquearte somos consciente de ello y es por eso que tenemos una política de mecenazgo para apoyar a nuestros artistas asociados cuando más lo necesitan.

### ¿Cómo funciona?

Siendo socio de franquearte tienes opción de apelar a la política de mecenazgo de la siguiente manera:

- Solicitas una asesoría para mecenazgo donde nuestros asesores valorará tu situación y el presupuesto a cubrir
- **2** Entre franquearte y el artista se crea una campaña de mecenazgo que publicaremos en nuestras redes sociales para apoyar al artista a alcanzar el objetivo
- **3** Con los ingresos generados de la campaña se cubren los pagos de servicios.

\*En el caso de no tener recursos para mantener la membresía puedes recurrir a la alternativa de intercambio de trabajo con: generación de contenido, trabajos de diseño, documentación audiovisual, o cualquier otra contraprestación de servicio que pueda ofrecer el artista para apoyar la plataforma.

No pierdas la oportunidad de formar parte de una comunidad comprometida con el arte y la cultura.

## GRACIAS POR SU TIEMPO Y CONFIANZA



Para cualquier duda, comentario, idea o requerimiento adicional, estaremos encantas de atenderte a través de:

### **Contacto**

Franquearte Vive el Arte

CIF: G42725804

Tel: +34 604 346 050

### Franquearte.com

 $\pmb{mail:} in fo @ franque arte.com$ 

